



**INFORMACJA PRASOWA
WARSZAWA, 6 CZERWCA 2011 R.**

Firma EUROMARK S.A. właściciel marek ALPINUS i CAMPUS została uhonorowana tytułem „Gazeli Biznesu 2010”

Firma Euromark S.A. znalazła się w rankingu „Gazeli Biznesu” przygotowywanym przez „Puls Biznesu”. Z punktu widzenia ekspertów dziennika, gazela to firma średniej wielkości, która dzięki niezwykle dynamicznemu rozwojowi doskonale daje sobie radę wśród nawet znacznie większych konkurentów. O miejscu firmy na liście rankingowej decyduje wyrażony w procentach przyrost obrotów, osiągnięty w ciągu trzech kolejnych lat.

Lista firm MSP zaliczanych do „Gazeli Biznesu” jest najstarszym rankingiem tego typu w Polsce. Co roku do prestiżowego grona „Gazeli” dołącza kilka tysięcy polskich przedsiębiorstw. W samym województwie mazowieckim było ich w tym roku aż 600. Firma Euromark S.A. według definicji Gazeli spełnia wszelkie kryteria oraz cieszy się dobrą reputacją i uczciwością wobec kontrahentów.

Aby zostać dostać się do rankingu „Gazela Biznesu 2010”, firma musi spełnić następujące kryteria:

- rozpocząć działalność przed rokiem 2007 i prowadzić ją nieprzerwanie do dziś, zaś w roku bazowym 2007 przychody ze sprzedaży musiały mieścić się w przedziale pomiędzy 3 a 200 mln złotych;
- w latach 2007-2009 z roku na rok odnotowywać wzrost przychodów ze sprzedaży;
- w latach 2007-2009 ani razu nie odnotować straty;
- umożliwić analizę swoich wyników finansowych przynajmniej od roku 2007 (publikując je w Monitorze Polskim B albo przekazując dane do Coface Poland albo udostępniając je poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego).

W rankingu nie mogą brać udziału firmy finansowe (banki, oferujące ubezpieczenia, faktoring).

INFORMACJE o firmie EUROMARK S.A.:

Spółka Euromark Polska S.A. powstała w 1993 roku jako jednoosobowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Początkowo, podstawowym przedmiotem działalności była sprzedaż namiotów, śpiworów, plecaków i akcesoriów campingowych (w ubiegłym roku finansowym dział ten stanowił około 20% przychodów ze sprzedaży), dwa lata później Spółka uzupełniła swój asortyment o odzież i obuwie. Spółka zaczęła dynamicznie rozwijać się od roku 1997, kiedy na rynek polski wprowadzono markę Campus. W ofercie znajdują się uniwersalne produkty outdoorowe skierowane do szerokiej grupy użytkowników, charakteryzujące się przystępną ceną. Marka Alpinus, której Euromark jest właścicielem od 2004 roku, na skutek przejęcia praw do znaku towarowego od Banku Meritum S.A.



(dawniej Bank Współpracy Europejskiej S.A.), odpowiada potrzebom najbardziej wymagających użytkowników, skłonnych zapłacić za profesjonalny sprzęt i najwyższej jakości odzież outdoorową. Tym samym brand ten uzupełnia obecną ofertę o produkty z górnej półki.

Celem wprowadzenia spółki Euromark Polska na Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie, 1 grudnia 2005 roku doszło do przekształcenia Euromark Polska Sp. z o.o. w Spółkę Akcyjną, a na początku 2006 roku miała miejsce rekonstrukcja Grupy Kapitałowej kontrolowanej przez Pana Timothy M. Roberts. 23 sierpnia 2006 roku Komisja Papierów Wartościowych i Giełd zatwierdziła prospekt emisyjny Spółki. Oferta publiczna Spółki dotyczyła oferty 4.316.350 akcji, w tym 2.443.750 akcji nowej emisji serii B oraz 1.872.000 istniejących akcji serii A. Spółka zadebiutowała na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 29 września 2006 roku.

Obecnie Grupa Kapitałowa Euromark Polska składa się ze spółki Euromark Polska S.A. oraz 4 spółek zależnych - Camar Sp. z o.o., Euromark Ukraina Sp. z o.o., Espina-Sport Sp z o.o. oraz Outdoor Brand Management Ltd.

INFORMACJA o markach, których właścicielem jest Euromark S.A.:

CAMPUS

Marka CampuS została wprowadzona na polski rynek w 1997 roku. Obecnie jest liderem na krajowym rynku outdoorowym zarówno pod względem sprzedaży, jak i rozpoznawalności. Marka CampuS oferuje uniwersalne produkty outdoorowe skierowane do szerokiej grupy użytkowników, którzy potrzebują ochrony nie tylko podczas aktywnego wypoczynku poza domem, ale również w codziennym życiu. Na tle konkurencji, wyroby tej marki należą do średniego przedziału cenowego. Produkty CampuS charakteryzuje wysoka jakość, a koszt ich zakupu nie jest wygórowany. Pod marką CampuS sprzedawane są wszystkie kategorie produktowe (odzież, obuwie, namioty, śpiwory, plecaki, akcesoria). Produkty sprzedawane są zarówno w Polsce, jak i na innych rynkach Europy Środkowo-Wschodniej.

Strona internetowa: www.campus.com.pl

ALPINUS

Marka Alpinus powstała w 1991 roku i jej oferta skierowana jest do profesjonalistów i entuzjastów wspinaczki oraz turystyki, wymagających produktów najwyższej jakości bez jakichkolwiek kompromisowych rozwiązań w obszarze wykonania lub technologii. Strategia rozwoju marki Alpinus koncentruje się na działaniach w kategorii produktu, postrzegania marki i sprzedaży, zorientowanych na osiągnięcie celu, jakim jest zdobycie pierwszego miejsca w segmencie profesjonalnych produktów outdoorowych w regionie Europy Środkowej i Wschodniej. Od roku 2011/12 planowane jest wprowadzenie kolekcji do nowych segmentów rynku począwszy od żeglarstwa i ubrań rowerowych, które połączone będzie z reaktywacją marek Vasco by Alpinus i Biko by Alpinus. Ażeby odpowiednio wesprzeć prezentację tych produktów, projekt „Alpinus Expedition Team” zostanie odpowiednio rozbudowany, a w połączeniu z jego rosnącą obecnością na rynkach innych krajów Europy Środkowej i Wschodniej, do zespołu AET dołączą nowi członkowie uprawiający przeróżne dyscypliny sportu. W dłuższej,



pięcioletniej perspektywie czasu, Zarząd Euromark Polska S.A. planuje otwarcie sklepów flagowych marki Alpinus w stolicach krajów Europy Środkowej i Wschodniej, w celu wsparcia wizerunku marki i zwiększenia sprzedaży.

Strona internetowa: www.alpinus.pl

PLANET OUTDOOR

Planet Outdoor to sieć specjalistycznych sklepów outdoorowych oferujących sprzęt turystyczny, odzież i obuwie wiodących marek outdoorowych Alpinus, Campus, The North Face, Merrel, Keen i innych. Pierwszy sklep sieci Planet Outdoor został otwarty w 2005 roku. Aktualnie sieć Planet Outdoor liczy 22 punkty sprzedaży i wyróżnia ją szeroka oferta najbardziej znanych marek outdoorowych w różnych segmentach cenowych, czytelny podział każdego sklepu na marki i kategorie produktów, a także nowoczesny sposób prezentacji towarów i aranżacji witryn. Docelowo, sklepy sieci Planet Outdoor aspirują do uzyskania miana ulubionego miejsca zakupów Polaków poszukujących produktów do aktywnego spędzania wolnego czasu. W połączeniu z profesjonalną obsługą posiadającą fachową wiedzę oraz bardzo wysokim poziomem usług sprzedażowych i posprzedażowych, Planet Outdoor jest wiodącą siecią sklepów ze specjalistycznymi produktami do wspinaczki, turystyki, narciarstwa i wielu innych dyscyplin sportowych.

Strona internetowa: www.planetoutdoor.pl

Dodatkowe informacje:

Anna Wróblewska, tel. 512 454 089, ania@krokdalej.pl