

Raport bieżący nr 8 / 2009

Temat: Wyniki sprzedaży osiągnięte w czerwcu 2009

Data sporządzenia: 2009-07-03

Skrócona nazwa emitenta : EUROMARK POLSKA S.A.

Podstawa prawna

Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie - informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd "Euromark Polska" S.A. (Emitent) w nawiązaniu do polityki rozpoczętej i opisanej w raporcie bieżącym nr 3/2009 z dnia 08 kwietnia 2009r. informuje, że skonsolidowane wyniki sprzedaży netto Grupy Kapitałowej w czerwcu 2009 roku wyniosły 10.270 tysięcy złotych i były wyższe od osiągniętych w czerwcu roku ubiegłego o 24,7%. W okresie marzec-czerwiec skonsolidowane wyniki sprzedaży wyniosły 33.286 tysięcy złotych i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o 8,9%.

Jednostkowe wyniki sprzedaży „Euromark Polska” S.A. w czerwcu 2009 roku wyniosły 6.040 tysiące złotych i były wyższe od osiągniętych w czerwcu roku ubiegłego o 15,2%. W okresie marzec-czerwiec jednostkowe wyniki sprzedaży wyniosły 21.265 tysięcy złotych i były wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego o 8,2%.

Jednocześnie Emitent przypomina, iż pełna informacja nt. wyników finansowych osiągniętych w perspektywie okresu obejmującego miesiące marzec, kwiecień, maj i czerwiec zaprezentowana zostanie w rozszerzonym skonsolidowanym raporcie okresowym za I kwartał roku obrotowego 2009/2010, którego publikacja przewidziana jest na dzień 15 lipca 2009 r. oraz w półrocznym raporcie okresowym za pierwszą połowę roku obrotowego 2009/2010, którego publikacja przewidziana jest na dzień 30 października 2009 r.