

**Raport bieżący nr 15/2010**

**Data sporządzenia:** 2010-04-09

**Skrócona nazwa emitenta :** EUROMARK POLSKA S.A.

**Temat:** Wyniki sprzedaży osiągnięte w marcu 2010 roku

**Podstawa prawna:** Art. 56 ust. 1 pkt. 1 Ustawy o ofercie - informacje poufne

**Treść raportu:**

Zarząd "Euromark Polska" S.A. (Emitent) w nawiązaniu do polityki informacyjnej rozpoczętej i opisanej w raporcie bieżącym nr 3/2009 z dnia 8 kwietnia 2009 roku informuje, że jednostkowe wyniki sprzedaży „Euromark Polska” S.A. w marcu 2010 roku wyniosły 5.959 tysięcy złotych i były wyższe od osiągniętych w marcu roku ubiegłego o 30.9%.

Zarząd z przyjemnością informuje, że Spółka „Euromark Polska” S.A. nadal utrzymuje dodatnią dynamikę sprzedaży zapoczątkowaną w grudniu 2009 roku. Obecny wzrost miesięcznej sprzedaży osiągnięty został, po pierwsze, dzięki utrzymującym się nadal w pierwszej połowie marca zimowym warunkom pogodowym, które pozwoliły Spółce na dalszą sprzedaż produktów z zimowej kolekcji, a po drugie ze względu na bardzo dobre reakcje ze strony klientów na wszystkie produkty z kolekcji Wiosna/Lato 2010, co z kolei przełożyło się na znaczny wzrost sprzedaży.

Skonsolidowane wyniki sprzedaży Grupy Kapitałowej w marcu 2010 roku wyniosły 6.222 tysięcy złotych i były niższe od osiągniętych w marcu roku ubiegłego o 2,4%.

Spadek sprzedaży spowodowany był zamknięciem spółki zależnej Eurotech Leisure Ltd. w sierpniu 2009 roku. Wyjąwszy wpływ jaki niosło za sobą powyższe zamknięcie, Grupa zanotowałaby wzrost sprzedaży w wysokości 35%.

Jednocześnie Emitent przypomina, iż pełna informacja nt. wyników finansowych osiągniętych w perspektywie kwartału obejmującego miesiąc marzec zaprezentowana zostanie w rozszerzonym skonsolidowanym raporcie okresowym za I kwartał roku obrotowego 2010/2011, którego publikacja przewidziana jest na dzień 15 lipca 2010 r.