

Raport bieżący nr 34/2010**Data sporządzenia:** 2010-12-07**Skrócona nazwa emitenta :** EUROMARK POLSKA S.A.**Temat:** Wyniki sprzedaży osiągnięte w listopadzie 2010 roku**Podstawa prawna:** Art. 56 ust. 1 pkt. 1 Ustawy o ofercie - informacje poufne**Treść raportu:**

Zarząd "Euromark Polska" S.A. (Emitent) w nawiązaniu do polityki informacyjnej rozpoczętej i opisananej w raporcie bieżącym nr 3/2009 z dnia 8 kwietnia 2009 roku informuje, że jednostkowe wyniki sprzedaży „Euromark Polska” S.A. w listopadzie 2010 roku wyniosły 9.651 tysięcy złotych i były wyższe o 39,7% od wyników osiągniętych w listopadzie ubiegłego roku. Narastająco, jednostkowe wyniki sprzedaży osiągnięte w okresie marzec – listopad 2010 roku wyniosły 69.453 tysięcy złotych i były wyższe od wyników osiągniętych w analogicznym okresie roku poprzedniego o 23,2%.

Zarząd informuje, że w listopadzie 2010 roku Spółka “Euromark Polska S.A.” kontynuowała pozytywną dynamikę skumulowanej sprzedaży, zapoczątkowaną w I kwartale roku obrotowego 2010/2011, co spowodowane było bardzo pozytywną reakcją klientów na produkty z tegorocznej kolekcji. W głównej mierze, wpływ na powyższe miała kolekcja marki Campus, która została poszerzona poprzez wprowadzenie nowych kategorii produktów oraz nowych modeli.

Skonsolidowane wyniki sprzedaży Grupy Kapitałowej w listopadzie 2010 roku wyniosły 10.468 tysięcy złotych i były wyższe od osiągniętych w listopadzie roku ubiegłego o 40,1%. Narastająco wyniki sprzedaży Grupy Kapitałowej Euromark osiągnięte w okresie marzec - listopad 2010 roku wyniosły 73.100 tysięcy złotych i były niższe od wyników osiągniętych w analogicznym okresie roku poprzedniego o 3,5%. Spadek skumulowanych skonsolidowanych przychodów spowodowany był głównie sprzedażą przez Emitenta spółki zależnej Eurotech Leisure Ltd. w sierpniu 2009 roku. Pomijając przychody osiągnięte przez Eurotech Leisure Ltd. w przychodach skonsolidowanych za okres marzec-listopad ubiegłego roku (od września Eurotech Leisure Ltd. nie podlegał konsolidacji), Grupa zanotowałaby wzrost skumulowanej sprzedaży za okres marzec-listopad w wysokości 22,3%.

Wskaźniki dynamiki sprzedaży zostały obliczone poprzez porównanie bieżących wyników sprzedaży z wynikami ze sprawozdania finansowego za III kwartał roku obrotowego 2009/2010. Różnią się one od wyników podanych w raporcie bieżącym nr 21/2009 z racji późniejszych korekt księgowych, w szczególności wskazanych w raporcie bieżącym nr 29/2010.

Jednocześnie Emitent przypomina, iż pełna informacja nt. wyników finansowych osiągniętych w perspektywie kwartału obejmującego miesiąc listopad zaprezentowana zostanie w rozszerzonym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za trzeci kwartał roku obrotowego 2010/2011, którego publikacja przewidziana jest na dzień 14 stycznia 2011 roku.