

Raport bieżący nr 1/2011**Data sporządzenia:** 2011-01-05**Skrócona nazwa emitenta :** Euromark Polska S.A.**Temat:** Wyniki sprzedaży osiągnięte w grudniu 2010 roku**Podstawa prawna:** Art. 56 ust. 1 pkt. 1 Ustawy o ofercie - informacje poufne**Treść raportu:**

Zarząd "Euromark Polska" S.A. (Emitent) w nawiązaniu do polityki informacyjnej rozpoczętej i opisaney w raporcie bieżącym nr 3/2009 z dnia 8 kwietnia 2009 roku informuje, że jednostkowe wyniki sprzedaży „Euromark Polska” S.A. w grudniu 2010 roku wyniosły 15.797 tysięcy złotych i były wyższe o 39,9% od wyników osiągniętych w grudniu ubiegłego roku. Narastająco, jednostkowe wyniki sprzedaży osiągnięte w okresie marzec – grudzień 2010 roku wyniosły 85.250 tysięcy złotych i były wyższe od wyników osiągniętych w analogicznym okresie roku poprzedniego o 26,0%.

Zarząd informuje, że w grudniu 2010 roku Spółka “Euromark Polska S.A.” kontynuowała pozytywną dynamikę skumulowanej sprzedaży, zapoczątkowaną w I kwartale roku obrotowego 2010/2011, co spowodowane było bardzo pozytywną reakcją klientów na produkty z tegorocznej kolekcji. W głównej mierze, wpływ na powyższe miała kolekcja marki Campus, która została poszerzona poprzez wprowadzenie nowych kategorii produktów oraz nowych modeli.

Skonsolidowane wyniki sprzedaży Grupy Kapitałowej w grudniu 2010 roku wyniosły 17.049 tysięcy złotych i były wyższe od osiągniętych w grudniu roku ubiegłego o 38,2%. Narastająco wyniki sprzedaży Grupy Kapitałowej Euromark osiągnięte w okresie marzec - grudzień 2010 roku wyniosły 90.148 tysięcy złotych i były wyższe od wyników osiągniętych w analogicznym okresie roku poprzedniego o 2,3%. Umiarkowana dynamika skumulowanych skonsolidowanych przychodów spowodowana była głównie sprzedażą przez Emitenta spółki zależnej Eurotech Leisure Ltd. w sierpniu 2009 roku. Pomijając przychody osiągnięte przez Eurotech Leisure Ltd. w przychodach skonsolidowanych w ubiegłym roku, Grupa zanotowałaby wzrost skumulowanej sprzedaży za okres marzec-grudzień w wysokości 25,0%.

Wskaźniki dynamiki sprzedaży zostały obliczone poprzez porównanie bieżących wyników sprzedaży z wynikami za grudzień 2009 roku oraz narastająco za okres marzec-grudzień 2009 roku. Różnią się one od wyników podanych w raporcie bieżącym nr 2/2010 z racji późniejszych korekt księgowych, w szczególności wskazanych w raporcie bieżącym nr 29/2010.

Jednocześnie Emitent przypomina, iż pełna informacja nt. wyników finansowych osiągniętych w perspektywie kwartału obejmującego miesiąc grudzień zaprezentowana zostanie w rozszerzonym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za czwarty kwartał roku obrotowego 2010/2011, którego publikacja przewidziana jest na dzień 14 kwietnia 2011 roku.