

Raport bieżący nr 20/2011**Data sporządzenia:** 2011-12-09**Skrócona nazwa emitenta :** Euromark Polska S.A.**Temat:** Wyniki sprzedaży osiągnięte w listopadzie 2011 roku**Podstawa prawna:** Art. 56 ust. 1 pkt. 1 Ustawy o ofercie - informacje poufne**Treść raportu:**

Zarząd "Euromark Polska" S.A. (Spółka, Emitent) w nawiązaniu do polityki informacyjnej rozpoczętej i opisanej w raporcie bieżącym nr 3/2009 z dnia 8 kwietnia 2009 roku informuje, że jednostkowe wyniki sprzedaży "Euromark Polska" S.A. w listopadzie 2011 roku wyniosły 9 008 tysięcy złotych i były niższe o 6,4% od wyników osiągniętych w listopadzie ubiegłego roku. Narastająco, jednostkowe wyniki sprzedaży osiągnięte w okresie wrzesień - listopad 2011 roku wyniosły 25 314 tysięcy złotych i były niższe o 5,2% od wyników osiągniętych w porównywalnym okresie ubiegłego roku kalendarzowego.

W raporcie bieżącym nr 17/2011 w sprawie wyników sprzedaży osiągniętych we wrześniu 2011 roku, Emitent informował o nietypowych, jak na tę porę roku, warunkach pogodowych (tj. wysokie temperatury powietrza oraz mała ilość opadów atmosferycznych), które negatywnie wpłynęły na wyniki sprzedaży w tym miesiącu. Jednocześnie w raporcie bieżącym nr 18/2011 w sprawie wyników sprzedaży osiągniętych w październiku 2011 roku Emitent wskazał, iż zmiana warunków atmosferycznych, która nastąpiła w tym miesiącu nie była na tyle silna i długotrwała, aby znacząco wpłynąć na zmianę aktualnego trendu sprzedaży.

Listopad 2011 roku był kolejnym, w bieżącym okresie, miesiącem, kiedy nietypowe warunki pogodowe negatywnie wpłynęły na poziom sprzedaży Emitenta. Ciepłe temperatury oraz niewielkie opady atmosferyczne, w szczególności brak opadów śniegu, negatywnie przełożyły się na sprzedaż produktów z kolekcji zimowych Emitenta.

Skonsolidowane wyniki sprzedaży Grupy Kapitałowej w listopadzie 2011 roku wyniosły 9 513 tysięcy złotych i były niższe od osiągniętych w listopadzie roku ubiegłego o 8,6%. Narastająco wyniki sprzedaży Grupy Kapitałowej Euromark osiągnięte w okresie wrzesień - listopad 2011 roku wyniosły 26 754 tysięcy złotych i były niższe o 5,2% od wyników osiągniętych w porównywalnym okresie ubiegłego roku.

Wskaźniki dynamiki sprzedaży zostały obliczone poprzez porównanie bieżących wyników sprzedaży z wynikami objętymi sprawozdaniem finansowym za III kwartał roku obrotowego 2010/2011. Zaprezentowane wskaźniki mogą się nieznacznie różnić od danych porównywalnych zaprezentowanych w raporcie bieżącym nr 34/2010 z racji późniejszych korekt księgowych.

Pełna informacja nt. wyników finansowych osiągniętych w perspektywie kwartału obejmującego październik 2011 roku zostanie zaprezentowana w rozszerzonym skonsolidowanym raporcie okresowym za I kwartał roku obrotowego 2011/2012, którego publikacja przewidziana jest na dzień 16 stycznia 2012 r.