

Raport bieżący nr 9/2011**Data sporządzenia:** 2011-04-08**Skrócona nazwa emitenta :** Euromark Polska S.A.**Temat:** Wyniki sprzedaży osiągnięte w marcu 2011 roku**Podstawa prawna:** Art. 56 ust. 1 pkt. 1 Ustawy o ofercie - informacje poufne**Treść raportu:**

Zarząd "Euromark Polska" S.A. (Spółka, Emitent) w nawiązaniu do polityki informacyjnej rozpoczętej i opisanej w raporcie bieżącym nr 3/2009 z dnia 8 kwietnia 2009 roku informuje, że jednostkowe wyniki sprzedaży "Euromark Polska" S.A. w marcu 2011 roku wyniosły 5.751 tysięcy złotych i były niższe o 3,2% od wyników osiągniętych w marcu ubiegłego roku.

Skonsolidowane wyniki sprzedaży Grupy Kapitałowej w marcu 2011 roku wyniosły 6.030 tysięcy złotych i były niższe od osiągniętych w marcu roku ubiegłego o 3,0%.

W ubiegłym roku, co najmniej do połowy marca panowały srogie warunki zimowe, które stopniowo ustępowały dopiero w drugiej połowie miesiąca. Sytuacja ta spowodowała, iż Spółka kontynuowała sprzedaż obuwia i odzieży jeszcze z kolekcji zimowej. Aura tegorocznego miesiąca marca była inna - nie skłaniała już do kupowania towarów z kolekcji zimowej i jednocześnie ze względu na stosunkowo chłodne przedwiośnie jeszcze nie zachęcała do intensywnych zakupów odzieży, obuwia i sprzętu z kolekcji wiosennej. Z tego względu wyniki sprzedaży praktycznie na poziomie z ubiegłego roku można uznać za zadowalające.

Narastająco, jednostkowe wyniki sprzedaży osiągnięte w okresie 1 marca 2010 r. – 31 marca 2011 r. wyniosły 108.663 tysięcy złotych. Narastająco wyniki sprzedaży Grupy Kapitałowej Euromark osiągnięte w okresie 1 marca 2010 r. – 31 marca 2011 r. wyniosły 114.994 tysięcy złotych.

Wskaźniki dynamiki sprzedaży zostały obliczone poprzez porównanie bieżących wyników sprzedaży z wynikami objętymi sprawozdaniem finansowym za I kwartał roku obrotowego 2010/2011. Zaprezentowane wskaźniki mogą się nieznacznie różnić od danych porównywalnych zaprezentowanych w raporcie bieżącym nr 15/2010 z racji późniejszych korekt księgowych.

Pełna informacja nt. wyników finansowych osiągniętych w perspektywie kwartału obejmującego marzec 2011 roku zaprezentowana zostanie w rozszerzonym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za piąty kwartał roku obrotowego 2010/2011, którego publikacja przewidziana jest na dzień 15 lipca 2011 roku.

Jednocześnie Spółka informuje, że w związku faktem, iż rok obrotowy 2010/2011, który rozpoczął się w dniu 1 marca 2010 roku i zakończy się 31 sierpnia 2011 roku trwa 18 miesięcy, począwszy od niniejszego raportu bieżącego miesięczne wyniki sprzedaży będą prezentowane przez Emitenta w następującym zakresie:

- jednostkowa oraz skonsolidowana sprzedaż miesięczna wraz z wynikami sprzedaży dla analogicznego miesiąca poprzedniego roku kalendarzowego,
- jednostkowa oraz skonsolidowana sprzedaż narastająco za okres od 1 marca 2011 roku do

końca miesiąca, którego wyniki będą prezentowane w danym raporcie bieżącym wraz z wynikami sprzedaży dla analogicznego okresu rozpoczynającego się 1 marca 2010 roku, oraz dodatkowo

- jednostkowa oraz skonsolidowana sprzedaż narastająco w roku obrotowym 2010/2011 tj. za okres od 1 marca 2010 roku do końca miesiąca, którego wyniki będą prezentowane w danym raporcie bieżącym.

W opinii Zarządu prezentacja miesięcznych wyników sprzedaży w zestawieniu z wynikami osiągniętymi w analogicznych okresach poprzedniego roku kalendarzowego zapewni inwestorom rzetelny obraz zmian w tym zakresie. Sprzedaż narastająco za okres od 1 marca 2010 roku do końca miesiąca, którego wyniki będą prezentowane w danym raporcie, bieżącym nie będzie zestawiana ze sprzedażą za analogiczny okres rozpoczynający się 1 marca 2009 roku ze względu na ograniczoną wartość takiego zestawienia wobec pokrywania się obejmowanych nim okresów.