

Raport bieżący nr 1/2012**Data sporządzenia:** 2012-01-10**Skrócona nazwa emitenta :** Euromark Polska S.A.**Temat:** Wyniki sprzedaży osiągnięte w grudniu 2011 roku**Podstawa prawna:** Art. 56 ust. 1 pkt. 1 Ustawy o ofercie - informacje poufne**Treść raportu:**

Zarząd "Euromark Polska" S.A. (Spółka, Emitent) w nawiązaniu do polityki informacyjnej rozpoczętej i opisanej w raporcie bieżącym nr 3/2009 z dnia 8 kwietnia 2009 roku informuje, że jednostkowe wyniki sprzedaży "Euromark Polska" S.A. w grudniu 2011 roku wyniosły 9 442 tysięcy złotych i były niższe o 40,0% od wyników osiągniętych w grudniu ubiegłego roku. Narastająco, jednostkowe wyniki sprzedaży osiągnięte w okresie wrzesień - grudzień 2011 roku wyniosły 34 756 tysięcy złotych i były niższe o 18,1% od wyników osiągniętych w porównywalnym okresie ubiegłego roku kalendarzowego.

Miesiąc grudzień 2011 roku był, w obecnym sezonie jesienno-zimowym, okresem kontynuacji (w coraz silniejszej postaci) wyjątkowo łagodnej aury, a wynikający z powyższego wpływ na sprzedaż produktów z oferty Emitenta uległ zwiększeniu. Na podstawie danych zebranych przez jeden z portali pogodowych dla trzech największych miast w Polsce, średnia temperatura w grudniu 2010 roku wyniosła (-5,9)^oC, podczas gdy w grudniu 2011 roku średnia temperatura osiągnęła poziom (2,4)^oC, co daje różnicę aż (8,3)^oC.

Dodatkowym czynnikiem negatywnie wpływającym na sprzedaż produktów z kolekcji zimowej w grudniu bieżącego roku były opady deszczu, w ilości nieznacznie niższej od normy przyjętej dla tego miesiąca, co związane było z wystąpieniem wspomnianych wcześniej dodatnich temperatur powietrza. Opady śniegu zasadniczo nie występowały, przy czym Emitent przypomina, iż grudzień 2010 roku obfitował w intensywne opady śniegu. Połączenie wpływu ww. czynników przełożyło się na obniżenie poziomu grudniowej sprzedaży bieżącego roku w porównaniu do sprzedaży z grudnia 2010 roku.

Skonsolidowane wyniki sprzedaży Grupy Kapitałowej w grudniu 2011 roku wyniosły 10 239 tysięcy złotych i były niższe od osiągniętych w grudniu roku ubiegłego o 39,7%. Narastająco wyniki sprzedaży Grupy Kapitałowej Euromark osiągnięte w okresie wrzesień - grudzień 2011 roku wyniosły 36 993 tysięcy złotych i były niższe o 18,1% od wyników osiągniętych w porównywalnym okresie ubiegłego roku.

Wskaźniki dynamiki sprzedaży zostały obliczone poprzez porównanie bieżących wyników sprzedaży z wynikami objętymi sprawozdaniem finansowym za IV kwartał roku obrotowego 2010/2011. Zaprezentowane wskaźniki mogą się nieznacznie różnić od danych porównywalnych zaprezentowanych w raporcie bieżącym nr 1/2011 z racji późniejszych korekt księgowych.

Pełna informacja nt. wyników finansowych osiągniętych w perspektywie kwartału obejmującego grudzień 2011 roku zostanie zaprezentowana w rozszerzonym skonsolidowanym raporcie okresowym za pierwsze półrocze roku obrotowego 2011/2012, którego publikacja przewidziana jest na dzień 30 kwietnia 2012 r.