

Warszawa, 21 listopada 2011 roku

Szanowni Państwo, Akcjonariusze i Partnerzy Biznesowi Euromark Polska S.A.,

Wraz z pozostałymi członkami Zarządu chciałbym poinformować, że 18-miesięczny rok obrotowy 2010/2011, który zakończył się 31 sierpnia 2011 roku był dla nas ważnym, ale zarazem trudnym okresem. W końcu zdołaliśmy rozwiązać długotrwały problem finansowania poprzez zróżnicowanie jego źródeł, a Zarząd z przyjemnością informuje, że w okresie sprawozdawczym dokonał zmiany głównych banków i zdywersyfikował ryzyko finansowania na 3 banki.

Podsumowanie wyników finansowych za rok obrotowy 2010/2011 w porównaniu z poprzednim okresem sprawozdawczym:

	01.03.2010 31.08.2011	01.03.2009 28.02.2010
	PLN mln	PLN mln
Przychód ze sprzedaży	145,6	89,8
EBITDA	4,2	4,8

W opinii Zarządu, niemożliwe jest faktyczne porównanie tych okresów. Ponadto, fakt że ostatni 18-miesięczny okres sprawozdawczy obejmuje 2 sezony Wiosna-Lato, które są słabsze jeśli chodzi o wielkość sprzedaży i marży co z perspektywy biznesu oznacza, że wynik na poziomie zera lub tak - jak w naszym przypadku - niewielka strata, to wszystko, czego można się spodziewać po takim okresie.

Bardziej uzasadnionym porównaniem i podstawą sprawozdawczości w przyszłości może okazać się wzięcie pod uwagę ostatnich dwóch 12-miesięcznych okresów zakończonych 31 sierpnia, które przedstawiają się następująco:

	01.09.2010 31.08.2011	01.09.2009 31.08.2010	zmiana %
	PLN mln	PLN mln	
Przychód ze sprzedaży	102,9	97,7	5,3
EBITDA	3,9	6,0	(35,0)



EUROMARK POLSKA S.A.

SIEDZIBA SPÓŁKI: PL-03-152 Warszawa " ul. Modlińska 244a *tel.+48225041860, fax +48 226768738 * e-mail: sekretariat@euromark.pl
BIURO HANDLOWE: Skierdy 34 * PL-05-101 Nowy Dwór Mazowiecki * tel. +48 227673700* fax:+48 227673709 * e-mail: info@euromark.pl
Sąd rejonowy m.st. Warszawy w Warszawie * XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000246133
Bank Millennium S.A.04 1160 2202 0000 0000 7662 9859 * NIP 526-00-17-939* REGON:010329011 * Kapitał zakładowy: 2.443.750.00 PLN

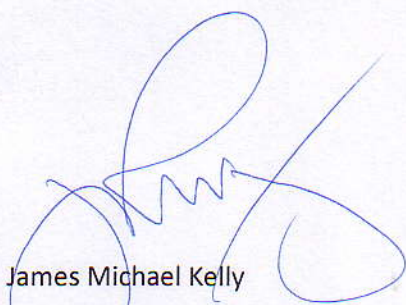


Po rozwiązaniu podstawowej kwestii finansowania opisanej powyżej, Spółka zaczęła inwestować w kapitał obrotowy w przedsięwzięcia związane z odnowieniem kolekcji produktów i marek, mające na celu zabezpieczenie naszej silnej pozycji na polski rynku outdoorowym, zarówno w bliższej, jak i dalszej perspektywie, oraz znaczne zwiększenie poziomów sprzedaży. Pomimo tych inwestycji, wyniki krótkoterminowe były niezadawalające, gdyż sprzedaż wzrosła zaledwie o 5,2 mln PLN, czego powodem była ciepła i bezdeszczowa pogoda i niepokój klientów związany z szerszymi czynnikami makroekonomicznymi, co w sumie spowodowało ogólny spadek popytu na rynku.

Niemniej jednak, Spółka jest w dobrej sytuacji jeśli chodzi o dostępność produktów i badania rynkowe, w związku z tym jesteśmy przekonani, że zbliżający się szczyt sezonu przyniesie w niedalekiej przyszłości znaczny wzrost sprzedaży.

Wyprzedzamy konkurencję dzięki dwóm najpopularniejszym markom outdoorowym w Polsce, sprzedaży na wyższym poziomie niż wszyscy inni gracze rynkowi i silniejszej niż dotychczas obecności na rynku, w postaci większej liczby sklepów detalicznych własnych i agencyjnych.

Nasze marki, sieć dystrybucji i pracownicy tworzą fundamenty, na którym zamierzamy zbudować największą spółkę w sektorze outdoorowym w regionie. To nasze ambicje, którymi pragniemy się podzielić z Akcjonariuszami Grupy Kapitałowej Euromark Polska S.A.



James Michael Kelly

Prezes Zarządu
Euromark Polska S.A.



EUROMARK POLSKA S.A.

SIEDZIBA SPÓŁKI: PL-03-152 Warszawa " ul. Modlińska 244a *tel.+48225041860, fax +48 226768738 * e-mail: sekretariat@euromark.pl
BIURO HANDLOWE: Skierdy 34 * PL-05-101 Nowy Dwór Mazowiecki * tel. +48 227673700* fax:+48 227673709 * e-mail: info@euromark.pl
Sąd rejonowy m.st. Warszawy w Warszawie * XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000246133
Bank Millennium S.A.04 1160 2202 0000 0000 7662 9859 * NIP 526-00-17-939* REGON:010329011 * Kapitał zakładowy: 2.443.750.00 PLN

